

(مومنت للاستيراد)

LITENCE

وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩١٣٣) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٧/٠٦). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: ساعات وساعات اليد والمعادن النفسية وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة او مطلية بها، المجوهرات والاحجار الكريمة، ادوات قياس الوقت وادوات قياس الوقت الدقيقة، تماثيل (مجوهرات) زمامات (مرايا) لاكامم القمصان، اقداح من معادن نفيسه، ميداليات، قلائد. والمصنفة بالفئة (١٤)

(بيبه تي ساياب ماس يوتاما)

FRES

وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٧٣٧) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٦/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: صابون؛ قطع من صابون التواليت؛ صابون طبي؛ صابون مزيل للعرق؛ مستحضرات تجميلية للاستحمام؛ مستحضرات زينة؛ زيوت عطرية؛ مستحضرات تجميلية؛ معاجين أسنان؛ غسول للفم، ليس للأغراض الطبية؛ مزيلات عرق للاستخدام الشخصي؛ ماء كولونيا؛ منتجات عطور؛ عطور. غسولات (لوشن) للشعر؛ لمرهم لأغراض التجميل؛ أنسجة مبللة بمستحضرات تجميلية؛ غسولات (لوشن) لأغراض التجميل؛ كريمات تجميلية؛ أحمر شفاه؛ طلاء للأظافر؛ شامبو؛ حليب (منظف) لأغراض الزينة.. والمصنفة بالفئة (٣)

(شلهوب جروب ليمتد)



وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٨٣٣) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٧/٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات البيع بالتجزئة والجملة؛ خدمات التجارة الإلكترونية؛ خدمات متاجر البيع بالتجزئة والجملة عبر الإنترنت.. والمصنفة بالفئة (٣٥)

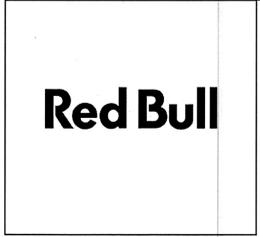
(شلهوب جروب ليمتد)



وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٨٣٤) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٧/٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: مستحضرات تجميلية؛ مستحضرات للعناية بالجسم والجمال؛ مستحضرات للعناية بالبشرة؛ كريمات للعناية بالشعر؛ مستحضرات للعناية بالشعر؛ كريمات لجمال الوجه والجسم؛ غسولات (لوشن) للوجه والجسم؛ كريمات للوجه والجسم؛ غسولات للجسم؛ غسولات للوجه.. والمصنفة بالفئة (٣)

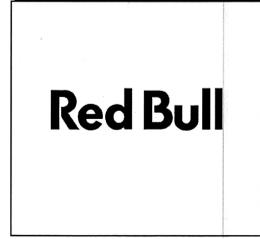
الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من:

(رد بول جي ام بي اتش)



وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٨٥٥) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٨/٢٠). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: التبغ ومنتجات التبغ (بما في ذلك بدائله)؛ أدوات المدخنين؛ أعواد الثقاب؛ منكهات للتبغ؛ منافض سجاير؛ أوعية وصناديق لترطيب التبغ؛ ولاعات المدخنين؛ مبخرات شخصية للسجاير والسجاير الإلكترونية ومنكهاتها ومحاليلها؛ الشيشة.. والمصنفة بالفئة (٣٤)

(رد بول جي ام بي اتش)



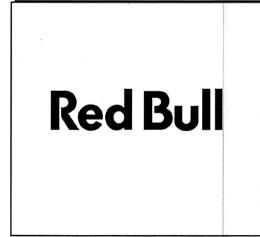
وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٨٥٣) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٨/٢٠). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: ملابس؛ لباس القدم؛ أغطية للرأس. والمصنفة بالفئة (٢٥)

(شلهوب جروب ليميتد)



وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٨٦٤) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٧/٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات العناية بالشعر؛ خدمات العناية بالصحة الشخصية والجمال؛ خدمات صالونات التجميل؛ صالونات العناية بالبشرة؛ الاستشارات في مجال التجميل؛ خدمات العناية بالجمال؛ خدمات العناية بالجمال؛ خدمات العناية التجميلية بالبشرة.. والمصنفة بالفئة (٤٤)

(رد بول جي ام بي اتش)



وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٨٥٦) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٨/٢٠). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات توفير الأطعمة والمشروبات؛ الإيواء المؤقت؛ خدمات الفنادق والنزل ودور الإقامة، أماكن الإقامة السياحية والعطل؛ دور الحضانة ودور الرعاية النهارية؛ مرافق للمناسبات ومكاتب للاستخدام المؤقت ومرافق للاجتماعات؛ إيواء الحيوانات؛ تأجير الأثاث والبياضات وأدوات المائدة؛ خدمات تموين الأطعمة والمشروبات.. والمصنفة بالفئة (٤٣)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠ بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من

(زيداد فضل حاتم ناصر التركب)

الملكة

Queen

وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٩٤٨) وبتاريخ: (٢٠٢٢/١٠/١٢). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: المنسوجات ومنتجات النسيج غير الواردة في فئات أخرى، أغطية الفراش والموائد، الأقمشة والبطانيات. والمصنفة بالفئة (٢٤)

(خليل طه محمد الحبشي)

DOVA

وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٩٩٤٨) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٨/٢٤). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: حنفيات، خلاطات، محابس مراحيض، مغاسل، مقاعد المراحيض، تجهيزات الحمامات، أحواض الاستحمام، أحواض الاستحمام المتكاملة مع أرضية الحمام، أحواض غسيل اليدين، موزعات المطهرات للمراحيض، حمامات الفقاعات، أجهزة تنقية الهواء، سخانات المياه بالغاز، سخانات شمسية، ادشاش اغتسال، مراجل الاستحمام .. والمصنفة بالفئة (١١)

(بيه تي وينغز سوريا)

MIE SEDAAP

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٦٠٠) وبتاريخ: (٢٠٢٢/١٢/١٠). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: توابل؛ صلصات (توابل)؛ توابل؛ منكهات بخلاف الزيوت العطرية؛ معكرونة رقيقة (نودلز)؛ معكرونة (باستا)؛ شعيرية (نودلز)؛ معكرونة؛ صلصة طماطم؛ صلصة صويا؛ كاتشب (صلصة)؛ بهارات؛ دقيق طعام؛ خميرة، معكرونة سريعة التحضير.. والمصنفة بالفئة (٣٠)

(مؤسسة عبد القادر)

المؤهل

عبد الرحمن محسن محمد للتجارة والاستيراد) وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٧٠) وبتاريخ:

(٢٠٢٢/١١/١٢). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: البقوليات لبن رائب (زبادي)، منتجات الحليب، قشدة (منتجات البان) قشدة مخفوقة، معجون طماطم، زبدة، تمر، بيض، مركزات العرق زيت ذرة، سمن نباتي سمك معلب، مربى، فواكه، مخللات مستحضرات لإعداد الشورية زيت معصم، لحوم معلبة لحوم دواجن غير حية فول سوداني محضر رقائق بطاطا، زبدة الكاكاو، زبدة لب الشوكولاتة، سلطات خضروات بقول محفوظة، سمك محفوظ سمك تونا، عصير بندورة للطبخ، توفو (قول صويا مخمر)، مستحضرات شوربة الخضروات، فطائر بطاطا مقلية.. والمصنفة بالفئة (٢٩)

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية لكل من:

(زهيجيانج كيانجيانج موتورسيكل كو.، ال تي دي)

QJTEC

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٧٢٦) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/٠٧). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: المركبات، المركبات البرية والنقل، المركبات البرية أو الجوية أو المائية أو السكك الحديدية، سيارات كهربائية، قطع غيار واكسسوارات السيارات، دراجات هوائية، دراجات كهربائية، دراجات نارية، دراجات ذات محركات صغيرة، شوكات أمامية للمركبات ذات العجلتين، مقاعد الدراجات النارية، مخمدات الصدمات للدراجات النارية، رفوف الأمتعة للدراجات النارية، غطاء دراجة نارية مثبت، محرك للدراجات النارية، مكائن للدراجات النارية، بوق تحذير للدراجات النارية.. والمصنفة بالفئة (١٢)

(عبد الوهاب حسين عبد الرحمن الشهاري) شفاكو
للصناعات الدوائية)**Dawacure**
دواكيور

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٧١٦) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/٠٧). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: مستحضرات صيدلانية وبيطرية، مستحضرات صحية لغايات طبية، مكملات غذائية للرضع والاطفال، اغذية طبية، ساكر لغايات طبية، مستحضرات علاج الحروق، معقمات، فازلين طبي، مناديل وقطوع صحية.. والمصنفة بالفئة (٥)

(رينبو لايت نترشيناال سيستمز، ال ال سي.)

RAINBOW LIGHT

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٨٠٩) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/٠٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: المستحضرات المعدنية والفيتامينية، مكملات الحمية الغذائية، مستحضرات الغذائية الطبية، مشروبات الحمية الملائمة للأغراض الطبية، مواد غذائية ملائمة للاستخدام الطبي، أغذية الحمية الملائمة للأغراض الطبية.. والمصنفة بالفئة (٥)

(شركة المهيب للصرافة والتحويلات)

تعز انترناشيونال
TAIZ International

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٧٣٧) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/٠٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: المطبوعات والأوراق الرسمية والفواتير والمستندات والكروت، الختم والمراسلات، الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير واردة في فئات أخرى، المطبوعات، مواد تجليد الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية، مواد اللصق المستعملة في القرطاسية أو لغايات منزلية، لوحات ضوئية، مواد الفنانين، فراشي الدهان والتلوين، الآلات الكاتبة واللوازم المكتبية (عدا الأثاث)، مواد التوجيه والتدريس (عدا الأجهزة)، مواد التغليف البلاستيكية.. والمصنفة بالفئة (١٦)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠م بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

(نوترانكست بيزنيس ، آل ال سي)

NATURAL VITALITY
CALM

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٨١١) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٠٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: البودرة المستخدمة في
تحضير المشروبات الغنية بالمواد المغذية. والمصنفة بالفئة
(٣٢)

(نوترانكست بيزنيس ، آل ال سي)

NATURAL VITALITY
CALM

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٨١٠) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٠٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: المكملات الغذائية ،
المشروبات الغنية بالمواد المغذية. والمصنفة بالفئة (٥)

(مومنت للاستيراد- محمد حسن احمد مثنى)

ENEVE

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٨٩٧) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: الساعات والاجزاء المكونة
لها ، عقارب الساعات ، صناديق المجوهرات ، المجوهرات المقلدة
، سلاسل المفاتيح ، اساور ، الحلبي ، دبابيس ربطة عنق..
والمصنفة بالفئة (١٤)

(مومنت للاستيراد- محمد حسن احمد مثنى)

OLIASE

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٨٩٦) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: الساعات والاجزاء المكونة
لها ، عقارب الساعات ، صناديق المجوهرات ، المجوهرات
المقلدة ، سلاسل المفاتيح ، اساور ، الحلبي ، دبابيس ، ربطه
عنق.. والمصنفة بالفئة (١٤)

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من:

(شركة المهيب للصرافة والتحويلات)

المهيب أكسبريس
Al Moheeb
Express

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٩٠٩) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات الدعاية والاعلان
وخدمات ادارة وتوجيه الاعمال وتفعيل النشاط المكتبي..
والمصنفة بالفئة (٣٥)

(شركة المهيب للصرافة والتحويلات)

بقش

BOQASH

وقد تم قبول الطلب
برقم (١١١٩٠٧) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٨). وفقاً لقانون
العلامات التجارية والمؤشرات

الجغرافية وتوضع العلامة على: المطبوعات والاوراق
الرسمية والفواتير والمستندات والكروت، الختم والمراسلات
، الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد
وغير واردة في فئات اخرى، المطبوعات، مواد تجليد
الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية، مواد اللصق
المستعملة في القرطاسية او لغايات منزلية، لوحات ضوئية
، مواد الفنانون، فراشي الدهان او التلوين، الالات الكاتبة
واللوازم المكتبية (عدا الاثاث) مواد التوجيه والتدريس (عدا
الاجهزة) مواد التغليف البلاستيكية .. والمصنفة بالفئة
(١٦)

(شركة المهيب للصرافة والتحويلات)

كنوز
KUNUZ

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٩١٢) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات التأمين والشؤون
المالية والشؤون العقارية.. والمصنفة بالفئة (٣٦)

(شركة المهيب للصرافة والتحويلات)

لحظه

MOMENT

وقد تم قبول الطلب
برقم (١١١٩١١) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٨). وفقاً لقانون
العلامات التجارية والمؤشرات

الجغرافية وتوضع العلامة على: المطبوعات والاوراق
الرسمية والفواتير والمستندات والكروت، الختم والمراسلات
، الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد
وغير واردة في فئات اخرى، المطبوعات، مواد تجليد
الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية، مواد اللصق
المستعملة في القرطاسية او لغايات منزلية، لوحات ضوئية
، مواد الفنانون، فراشي الدهان او التلوين، الالات الكاتبة
واللوازم المكتبية (عدا الاثاث) مواد التوجيه والتدريس (عدا
الاجهزة) مواد التغليف البلاستيكية .. والمصنفة بالفئة
(١٦)

(شركة مازا إنترناشيونال (ذ.م.م))



وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٠٨٨) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/١٤). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: بن؛ شاي؛ كاكاو؛ سكر؛ أرز؛ تايوكا؛ ساغو؛ بن اصطناعي؛ دقيق وستحضرات من الحبوب، الخبز والمعجنات؛ الحلويات؛ المثلجات؛ عسل النحل؛ دبس السكر؛ خميرة؛ مسحوق بيكنج باودر؛ ملح؛ خردل؛ خل؛ صلصات (توابل)؛ بهارات؛ ثلج. والمصنفة بالفئة (٣٠)

(صاير سفيان احمد محمد- صايرسفيان للاستيراد وخدمات التحويل والتوريد)



TOILSMAN

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٩٩٩) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٢/٠٦). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: مواد بناء (غير معدنية) انابيب قاسية غير معدنية للمباني، اسفلت وزفت وقار، مباني غير معدنية قابلة للنقل، نصب (مجسمات) غير معدنية، الاحجار الطبيعية والصناعية، الاسمنت والجير والجبس، مواشير مصنوعة من القار والاسمنت.. والمصنفة بالفئة (١٩)

(دوتش سيد جروب إنترناشيونال بي. في)

Green Pearl

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٠٩٢) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/١١). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: بذور الخضروات باستثناء البازلاء، الجزر، الخس، الملفوف، اللفت، القرنبيط، البروكلي، فول الصويا أو الطماطم. والمصنفة بالفئة (٣١)

(نيوفارميد جينتيلي اس. بي. ايه)

PATIOX

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٠٨٩) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/١٤). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: مستحضرات صيدلانية، طبية وبيطرية؛ مستحضرات صحية لأغراض طبية؛ طعام ومواد غذائية مخصصة للاستخدام الطبي أو البيطري، أغذية للأطفال؛ مكملات غذائية للإنسان والحيوان؛ لصقات، مواد الضمادات؛ مواد لوقف الأسنان، شمع الأسنان؛ مطهرات؛ مستحضرات لتدمير الحشرات؛ مبيدات الفطريات؛ مبيدات الأعشاب؛ مضادات حيوية؛ مستحضرات البواسير.. والمصنفة بالفئة (٥)

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من:

(تويوتا جيدوشا كايوشيكي كايشا (وتتاجر أيضاً باسم
تويوتا موتور كوربوريشن))

BZ1C

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١١٤) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: السيارات والأجزاء الهيكلية
المتعلقة بها. والمصنفة بالفئة (١٢)

(نجم الكريمي للاستيراد (نجم خارف صالح الكريمي))

فكتو ستار Faketo star

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١٠٥) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: شراب الشعير، والمياه
المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير كحولية،
مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه، أشربة
ومستحضرات أخرى للتحضير المشروبات.. والمصنفة بالفئة
(٣٢)

(تويوتا جيدوشا كايوشيكي كايشا (وتتاجر أيضاً باسم
تويوتا موتور كوربوريشن))

BZ3C

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١١٧) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: السيارات والأجزاء الهيكلية
المتعلقة بها. والمصنفة بالفئة (١٢)

(تويوتا جيدوشا كايوشيكي كايشا (وتتاجر أيضاً باسم
تويوتا موتور كوربوريشن))

BZ2C

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١١٦) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: السيارات والأجزاء الهيكلية
المتعلقة بها. والمصنفة بالفئة (١٢)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠م بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من

(تويوتا جيدوشا كايوشيكى كايشا (وتتاجر أيضاً باسم
تويوتا موتور كوربوريشن))

NEO DRIVE

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١٢٨) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢٤). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: السيارات والأجزاء الهيكلية
المتعلقة بها.. والمصنفة بالفئة (١٢)

(تويوتا جيدوشا كايوشيكى كايشا (وتتاجر أيضاً باسم
تويوتا موتور كوربوريشن))

BZ4C

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١١٩) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: السيارات والأجزاء الهيكلية
المتعلقة بها.. والمصنفة بالفئة (١٢)

(صلاح عبده أحمد عبد العزيز المحياء)



وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١٤٨) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠٢/١١). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: قطع غيار درجات نارية
وهوائية.. والمصنفة بالفئة (١٢)

(شينلي كوربوريشن ليمتد)

Shenler

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١٢٩) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠١/٢١). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: مرحلات كهربائية؛ مأخذ
كهربائية؛ مفاتيح كهربائية؛ مقابس كهربائية؛ مواد لآنايب
الكهرباء (أسلاك، كابلات)؛ محولات (كهرباء)؛ موصلات
(كهرباء)؛ قواطع؛ محولات (كهرباء)؛ صناديق توزيع
(كهرباء)؛ بطاريات، كهربائية؛ صمامات؛ مكثفات؛ صمامات
تشغل بملفات لولبية (مفاتيح كهرومغناطيسية).. والمصنفة
بالفئة (٩)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠م بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

(حامس صالح ناصر الكريمي (المهيب سكاى للتجارة
للاستيراد))

موني

MONEY

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١٥٦) وبتاريخ:
(٢٣/٠١/٢٠٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: البن والشاي والكاكاو
والسكر والأرز والتابيوكا، بدائل البن، الدقيق والمستحضرات
المصنوعة من الحبوب والخبز والفتائر والكعك والحلويات،
المثلجات، العسل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبيز
، الملح الخردل والخل، والتوابل والبهارات والتلج.. والمصنفة
بالفئة (٣٠)

(حامس صالح ناصر الكريمي (المهيب سكاى للتجارة
للاستيراد))

بيكاجو

Be Kago

وقد تم قبول الطلب برقم(١١٢١٥٤) وبتاريخ:
(٢٣/٠١/٢٠٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: البن والشاي والكاكاو
والسكر والأرز والتابيوكا، بدائل البن، الدقيق والمستحضرات
المصنوعة من الحبوب والخبز والفتائر والكعك والحلويات،
المثلجات، العسل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبيز
، الملح الخردل والخل، والتوابل والبهارات والتلج.. والمصنفة
بالفئة (٣٠)

(امين الشريفي احمد القرع - أمين القرع للاستيراد)

ALQUREE SOPRA

القرع سوبرا

وقد تم قبول الطلب برقم(١١٢٢٧٠) وبتاريخ:
(٣٠/٠١/٢٠٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: الفحم.. والمصنفة بالفئة
(٤)

(محمد عبد الله على الملاحي - مؤسسة الملاحي للاستيراد
والتصدير)

عز العرب

Arab Baz

وقد تم قبول الطلب برقم(١١٢٢٤٦) وبتاريخ:
(١٣/٠٢/٢٠٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: التبغ الخام والمصنع،
منتجات التبغ ويتضمن السيجار والسيجار التبغ الخام
لجميع السجائر، تبغ الغليون، تبغ مضغ، أدوات المدخين
وتتضمن ورق السجائر وأنايب السجائر، فلاتر السجائر،
صفائح وعلب السجائر، صناديق السجائر ومناقض سجائر،
الغلايين، الأجهزة والأدوات الموضوعة في الجيب الخاص بلف
السجائر، الولاعات، الكبريت، المعسل، أوغيه غاز لولاعات
السجائر.. والمصنفة بالفئة (٣٤)

(محمد عبدالله علي المري) مؤسسة محمد المري لاستيراد الادوية والمستلزمات الطبية))
casoff
كاسوف

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٢٨٧) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٢/٢٢). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: حفاظات المصنوعة من الورق والسليوز، الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير واردة في فئات أخرى، المطبوعات، مواد تجليد الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية أو لغايات منزلية، ومواد الضانين، فراشي الدهان أو التلوين، الات الكاتبة واللوازم المكتبية (عدا الاثاث) مواد التوجيه والتدريس (عدا الاجهزة) مواد التغليف البلاستيكية (غير الواردة في فئات اخرى) حروف الطباعة، ورق اللعب، اكياس المهملات.. والمصنفة بالفئة (١٦)

(محمد عبدالله علي المري) مؤسسة محمد المري لاستيراد الادوية والمستلزمات الطبية))
DEXE
ديكسي

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٢٧٤) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٢/٢٢). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: حفاظات المصنوعة من الورق والسليوز، الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير واردة في فئات أخرى، المطبوعات، مواد تجليد الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية، مواد اللصق المستعملة في القرطاسية أو لغايات منزلية، ومواد الضانين، فراشي الدهان أو التلوين، الآلات الكاتبة واللوازم المكتبية (عدا الاثاث)، مواد التوجيه والتدريس (عدا الاجهزة)، مواد التغليف البلاستيكية (غير الواردة في فئات أخرى)، حروف الطباعة، ورق اللعب، اكياس المهملات.. والمصنفة بالفئة (١٦)

(ربيع مسعد فارح احمد (رواد الجزيرة للاستيراد))

صبر

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣٦٢) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٢/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من الفواكة وعصائر الفواكة، شراب ومستحضرات اخرى لعمل المشروبات غير الكحولية.. والمصنفة بالفئة (٣٢)

(كينجداو يوناييتد ديرري كو. ، ليمتد)

Applac

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣١٨) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٢/١٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: أغذية للرضع والأطفال؛ دقيق لبني للرضع والأطفال؛ سكر الحليب لغايات صيدلانية؛ لاكتوز لغايات صيدلانية؛ مشروبات حمية معدة لغايات طبية؛ مشروبات حمية معدة للرضع والأطفال لغايات طبية؛ أغذية حمية معدة لغايات طبية؛ مواد حمية معدة للاستخدام الطبي؛ مكملات غذائية بروتينية؛ مكملات غذائية؛ مكملات جلوكوز غذائية؛ مكملات غذائية إنزيمية؛ مكملات غذائية معدنية؛ مكملات معدنية للمواد الغذائية؛ مكملات غذائية صحية مصنعة أساساً من المعادن.. والمصنفة بالفئة (٥)

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من:

(منصور ردمان محمد الحمادي)

EASTECH

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣٧٨) وبتاريخ:
(٢٠٢٢/٠٣/٠٥). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: اطارات ورفارف ومستلزماتها
.. والمصنفة بالفئة (١٢)

(ربيع مسعد فارح احمد (رواد الجزيرة للاستيراد))

الأهلي

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣٦٤) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠٢/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: المياه المعدنية والغازية
وغيرها من المشروبات غير الكحولية، مشروبات مستخلصة من
الفواكه وعصائر الفواكه، شراب ومستحضرات أخرى لعمل
المشروبات غير الكحولية.. والمصنفة بالفئة (٣٢)

(منصور ردمان محمد الحمادي)

KUNLUN

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣٩٨) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠٣/٠٦). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: بطاريات، أجهزة وأدوات
لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في
الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت
أو الصور، حاملات بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل،
ماكينات بيع آلية وآليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد،
آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات وأجهزة الحاسب
الآلي، أجهزة إخماد النيران، نظارات، تلفزيونات. والمصنفة
بالفئة (٩)

(عمرو فيصل عبد الله الحزمي)

RECRSI

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣٩٣) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠٣/٠٦). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: الهواتف، الشواحن،
السماعات، الاكسسوارات، البطاريات، التوصيلات المحولات
، الخوازن، بطاريات MB3. والمصنفة بالفئة (٩)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠ بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من

(حامس صالح ناصر الكريمي للتجارة) (حامس صالح ناصر الكريمي للتجارة))

نهر اليمن
Nahr Al-Yemen

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٧٩) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: البن والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا، بدائل البن، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والفتائر والكعك والحلويات، الثلجات، العسل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبيز، الملح الخردل والخل، والتوابل والبهارات والتلج.. والمصنفة بالفئة (٣٠)

(أن ار كلاس ٣، ال ال ALL OF ME سي)

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٧٥) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠١/٠٤). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: عطور؛ كولونيا؛ ماء معطر؛ مزيلات عرق شخصية؛ زيوت معطرة؛ زيوت عطرية للاستخدام الشخصي؛ زيوت لأغراض التجميل؛ صابون سائل؛ حليب منظف لأغراض الزينة؛ كريمات باردة للاستخدام التجميلي؛ غسول لإزالة المكياج؛ غسولات لأغراض التجميل؛ مستحضرات تجميل للاستخدام الشخصي؛ مستحضرات تجميل للاستحمام؛ مستحضرات تجميل لأغراض التخسيس؛ مستحضرات تسمير بالشمس (مستحضرات تجميل)؛ أفنعة تجميل؛ جل دش واستحمام؛ رغوة استحمام؛ لوشن شعر؛ مستحضرات وعلاجات الشعر؛ شامبو شعر غير علاجي؛ لوشن ما بعد الحلاقة؛ بلسم بعد الحلاقة.. والمصنفة بالفئة (٣) مع المطالبة بحق الأسبقية: رقم الأسبقية: ٠١٨٧٢٩٠٧١ تاريخ الأسبقية: ٢٠٢٢/٧/٥ م بلد الأسبقية: الاتحاد الأوروبي

(حامس صالح ناصر الكريمي (المهيب سكاى للاستيراد))

نهر اليمن
Nahr Al-Yemen

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٨١) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: المنتجات الزراعية والبستنة ومنتجات الغابات والغلال (غير الواردة في فئات أخرى)، الحيوانات الحية، الفواكه والخضروات الطازجة، البذور والنباتات والزهور الطبيعية، المواد الغذائية الخاصة بالحيوانات والشعير.. والمصنفة بالفئة (٣١)

(حامس صالح ناصر الكريمي (المهيب سكاى للاستيراد))

نهر اليمن
Nahr Al-Yemen

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٨٠) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد، خلاصات ومستخرجات اللحوم، الأطعمة المحفوظة والفواكه والخضروات المحفوظة، البيض واللبن، ومنتجات الالبان، والمربي الزيوت والدهون المعدة للتغذية. والمصنفة بالفئة (٢٩)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠م بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متممناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

(جبران عابد ناصر الوادعي)

GOBO

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٩٧) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٥). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: اجهزة للانارة، والتدفئة وتوليد البخار والطهي والتبريد والتجفيف والتهوية وتوريد المياه وللأغراض الالكترونية، الثلاجات والمجمدات ومبردات الماء، اجهزة تكييف الهواء المنفصلة واجزائها، تجهيزات صحية، معدات للصرف الصحي وتوفير المياه، انايب مياه للتجهيزات الصحية، افران، طباقات، سخانات، اجهزة معدات طهي، قدور طهي كهربائية بالضغط، المواقد، الغلاية الكهربائية، افران الميكروويف، مواقد تعمل بالغاز، مجففات الشعر، الكهربائية بالضغط، مملسات شعر كهربائية.. والمصنفة بالفئة (١١)

(جبران عابد ناصر الوادعي)

GOBO

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٩٣) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٥). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: عداد وادوات يدوية تدار باليد، معدات ورش وعداد مكثيك ونجارة، بناء مطارق ومناشير وكماشات وزراديات، مقصات مكابس وملازم، ادوات قطع وثقب ونقش، ادوات ومكانن حلقة، امواس حلقة، ادوات قطع الشوك والسكاكين، اسلحة بيضاء، فتاحات علب غير كهربائية.. والمصنفة بالفئة (٨)

(صدام محمد حسين الظراسي (صدام الظراسي لتجارة الالكترونيات والساعات))

NEWSTAR

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٥٧٨) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: الساعات والاجزاء المكونة لها، عقارب الساعات، سلاسل المفاتيح، اساور، دبابيس ربطة عنق.. والمصنفة بالفئة (١٤)

(عمر عبدالعزيز سعيد احمد الشيباني)

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٥٢٣) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٣/١٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على:

أكياس بلاستيكية، مواد التغليف البلاستيكية، الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير واردة في فئات أخرى، المطبوعات، مواد تجليد الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية، مواد اللصق المستعملة في القرطاسية أو لغايات منزلية، ومواد الفنانين، فراشي الدهان أو التلوين، الآلات الكاتبة واللوازم المكتبية (عدا الأثاث)، مواد التوجيه والتدريس (عدا الأجهزة)، (غير الواردة في فئات أخرى)، حروف الطباعة، ورق اللعب، حفاظات الأطفال المصنوعة من الورق والسليوز.. والمصنفة بالفئة (١٦)

تعليق وزارة الصناعة والتجارة

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من

(دويونت إلكترونيكس ، إنك)

CYREL

وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٥١٧٦) وبتاريخ: (٢٠٢١/١٠/١٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: ألواح طباعة بوليمر ضوئي ، لوحات طباعة فلكسوغرافي، اسطوانات طباعة ، جلبة طباعة .. والمصنفة بالفئة (٧)

(عبدالرحمن محمد علي بانافع (الرحاب للعطور))



وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢١٢٥) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٢/٦). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: الملابس والاحذية ولباس القدم واغطية الرأس، والملابس الخارجية والداخلية الثقيلة والخفيفة للرجال والنساء والاطفال اغطية وجه (خمار او حجاب) عباءات الاحزمة، ربطات العنق، اثواب الاستحمام ، بدلات السباحة ، ملابس جلدية ، فساتين الاعراس ، قفازات اليد ، الجوارب ، الشيلان ، الاحذية والجزمات ، الملابس الرياضية ، المعاطف التي ترتدي فوق الملابس ، الوشاحات التي توضع فوق الكتفين .. والمصنفة بالفئة (٢٥)

(عبدالكريم محمد مرشد سمر - سمر للاستيراد)

الصليفي

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٤٠١) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٣/٧). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: اسمنت وجبس .. والمصنفة بالفئة (١٩)

(شركة المهيب للصرافة والتحويلات)

لحظه

MOMENT

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٩١٠) وبتاريخ: (٢٠٢٣/١/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات الدعاية والإعلان وخدمات إدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي .. والمصنفة بالفئة (٣٥)

الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية أنه قد تقدم / تقدمت بطلب تسجيل العلامات التجارية التالية كل من:

(شركة الجيل الجديد للتجارة والصناعة والاستثمار
المحدودة)

Smart art

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٢٣٦٩) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/٠٢/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: المطبوعات، الأوراق
الرسمية، الفواتير، المستندات، الكروت الورق والورق المقوى
والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير واردة في فئات أخرى
، مواد تجليد الكتب، الصور الفوتوغرافية، القرطاسية،
مواد اللصق المستعملة في القرطاسية او لغايات منزلية،
مواد الفنانين، فراشي الدهان أو التلوين، الآلات الكاتبة
واللوازم المكتبية (عدا الأثاث، مواد التوجيه والتدريس
(عدا الاجهزة)، مواد التغليف البلاستيكية غير الواردة في
فئات أخرى، أقلام.. والمصنفة بالفئة (١٦)

(شفاكو للصناعات الدوائية - عبدالوهاب حسين
عبدالرحمن الشهاري)

Dawamol

دوامول

وقد تم قبول الطلب برقم (١١١٨٣٩) وبتاريخ:
(٢٠٢٣/١/٢٨). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات
الجغرافية وتوضع العلامة على: مستحضرات صيدلانية
وبيطرية، مستحضرات صحية لغايات طبية، مكملات غذائية
للرضع والأطفال، حليب أطفال وأغذية طبية، سكاكر لغايات
طبية، مستحضرات علاج الحروق، معقمات، فازلين طبي،
مناديل وفوط صحية.. والمصنفة بالفئة (٥)

(نكست بيه ال سي)

NEXT

وقد تم قبول الطلب برقم (١٠٨٤٤٥) وبتاريخ: (٢٠٢٢/٠٥/٠٩). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع
العلامة على: خدمات البيع بالتجزئة وتحديد خدمات البيع بالتجزئة المقدمة من خلال الترويج العام ومتاجر بيع الملابس
وكتالوج النظام الإلكتروني وعبر الانترنت وعبر قنوات التلفزيون وعبر الهاتف المحمول وعن طريق التسويق المباشر وكل ما سبق
مرتبط ببيع النظارات والمجوهرات والساعات والدهانات وورق الحائط وملصقات وحدود الحائط والصور وإطارات الصور والمنتجات
الجلدية والحقائب وحقائب اليد والمحافظ والملابس ولباس القدم وأغطية الرأس واكسسوارات الازياء والأثاث والأدوات المنزلية
وأدوات المنزل والمطبخ وأواني المطبخ والمناشف والملاءات والمنسوجات المنزلية والألعاب؛ خدمات توفير المعلومات والنصائح فيما
يتعلق بخدمات البيع بالتجزئة المتعلقة بالسلع المذكورة أعلاه؛ خدمات تقديم استشارات إدارة الأعمال بما في ذلك تقديم المساعدة
والنصائح في مجال إدارة متاجر البيع بالتجزئة في مجال البضائع المذكورة أعلاه؛ خدمات ولاء العملاء للأغراض التجارية
والترويجية و / أو الاعلانية.. والمصنفة بالفئة (٣٥)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠م بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل
العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.